

1° MODULO: SVILUPPARE L'IMPRENDITORIALITÀ E IL PROGETTO D'IMPRESA

- > Le 10 regole per iniziare una propria attività imprenditoriale
- > La messa a punto di un progetto imprenditoriale: guida alla redazione del Business Plan
- > Come sviluppare le proprie competenze tecniche per la creazione di un'impresa
- > Come sviluppare le proprie competenze manageriali.

2° MODULO: DALL'IDEA AL PROGETTO D'IMPRESA

- > La messa a punto di un progetto imprenditoriale
- > Le scelte relative al mercato: le analisi e il posizionamento
- > Il sistema competitivo
- > Definire il target e i prodotti/servizi
- > Il pricing in relazione al posizionamento
- > Come promuovere una start up con i social media e il web marketing
- > Generare contatti e sviluppare network

3° MODULO: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: PIANO DEGLI INVESTIMENTI E FONTI DI FINANZIAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ

- > La valutazione di fattibilità economico-finanziaria della business idea
- > La convenienza economica: strumenti e indicatori
- > Le fonti di finanziamento per mettersi in proprio
- > Le misure per l'autoimpiego e l'imprenditorialità: agevolazioni per microimprese, iniziative in franchising, lavoro autonomo
- > Le procedure di accesso agli incentivi di sostegno pubblico per lo sviluppo delle attività produttive

4° MODULO: PROJECT WORK FINALE: CHECK UP STRATEGICO, STRUTTURALE E OPERATIVO PER AVVIARE UNA START-UP

- > Il modello di Business: la redditività e la sostenibilità nel lungo periodo
- > Processi e sistemi: la parte operativa, organizzativa e di produzione
- > Il check up finale e lo start up: tipologie e forme associative per fare business